



9.5/10
Satisfaction
participants
2025

6 - 10 juillet 2026

Semaine Découverte

Vivez l'excellence hôtelière en une semaine

- Management Hôtelier
- Management Évènementielle
- Marketing & Intelligence Artificielle
- Visites professionnelles

- Management du Luxe
- Management de Restaurant
- Ateliers Pâtisserie & Chocolat
- Expérience VR

Le Programme

6 -10 juillet 2026

Une semaine d'inspiration, d'innovation et de découverte

Lundi	Introduction à toutes les opportunités de l'hôtellerie	Visite du Geneva Marriott Hôtel	Découvrez le monde passionnant de l'hôtellerie et faites une visite de prestige
Mardi	Management du Luxe avec Magnacarta	Visite d'un établissement de luxe	Journée consacrée à toutes les carrières possibles dans l'industrie de luxe
Mercredi	Management Événementiel	Visite & Présentation d'une entreprise leader en événementielle	Tout ce qu'il faut savoir pour organiser un événement mémorable
Jeudi	Marketing Digital	Réseaux Sociaux & Ateliers Mocktails, Mignardises	Comprendre comment dompter les nouveaux outils IA
Vendredi	Expérience VR	Pâtisserie & Chocolat & Événement	Apéritif dînatoire & remise des certificats 17:15-18:30

Spécialement conçu pour les 15 à 19 ans, ce camp allie avec justesse théorie, ateliers pratiques et expériences immersives. Chaque journée aborde un thème différent : introduction à l'hôtellerie avec une visite du Geneva Marriott Hôtel, découverte du luxe avec Magna Carta et une maison prestigieuse, initiation à l'événementiel grâce à la visite d'un festival, ou encore marketing et intelligence artificielle appliqués. Les après-midis sont consacrés à des ateliers pratiques variés : mocktails, mignardises, pâtisserie, décoration florale ou encore mise en place événementielle. À l'heure du déjeuner, les participants découvrent le restaurant de l'Entre'Actes et vivent également un moment d'exception au restaurant Vieux Bois.

Enrichissez votre parcours en plongeant au cœur du monde de l'hospitalité et de ses nombreuses disciplines. Tout au long de la semaine, vous apprendrez à organiser des événements, développerez des compétences pratiques et créatives et découvrirez les métiers qui façonnent ce secteur d'excellence. Des ateliers en cuisine, en pâtisserie ou en décoration viendront enrichir l'expérience, complétés par l'exploration de nouvelles technologies comme la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle appliquée au marketing. Le point d'orgue du camp sera l'apéritif dînatoire du vendredi soir, imaginé et préparé par les participants pour leurs parents et amis, suivi de la remise officielle des certificats.

En partenariat avec:



Pour toute demande d'inscription veuillez nous contactez à l'adresse suivante: info@ehg.ch

Conditions:

CHF 900 par personne tout inclus, inscription obligatoire avant le 19.06.2026.

En cas d'annulation du participant aucun remboursement ne sera effectué.

EHG se réserve le droit de changer le programme à tout moment. Le cours sera annulé si le nombre d'inscrits n'est pas suffisant. Si un participant s'inscrit au cursus général, le montant de la semaine sera déduit des frais de scolarité. Les places sont limitées.

